



دليل نجاح بائعي الصور

من دوبي ستوك



الفهرس

1. ما هي الصور ذات الحقوق الحرة؟
 2. ما الذي يبحث عنه مشترياً الصور؟
 3. كيف تعرف كمصور على مزاجية السوق؟
 4. ما هو dubistock ؟
 5. كيف تزيد أرباحك عند التقاط الصور؟
 6. ما هي أكثر الصور مبيعاً؟
 7. نصائح أساسية لتصبح مصوراً محترفاً.
 8. الاشتراك في dubistock وتحميل صورك.
9. اختيار الكلمات التوصيفية Keyword.
10. كيف تنتج صوراً كمحترف؟
11. نقاط يجب الانتباه لها.
12. نقاط نحثك على فعلها.
13. لماذا يرفض dubistock بعض صورك؟
14. الفئات التي يجب اختيارها عند تحميل صورتك.
15. خيارات dubistock العديدة والمبتكرة لانتقاء كلماتك التوصيفية باللغة العربية والإنجليزية.





ما هي الصور ذات الحقوق الحرة؟

هي صور جاهزة للاستخدام ومحفوظة لدينا على الخادم، تغطي مجموعة واسعة من المواقف والتي يحق للشاري أن يستخدمها في أعماله بعد شرائها وحفظها على جهاز الكمبيوتر لديه، بشكل حر ولعدة استخدامات (كما يشاء)؛ لأغراض الطباعة والنشر والدعاية والواقع الإلكترونية على الانترنت.

ولكن الحقوق الحرة لا تسمح له أن يعيد بيعها بأية طريقة كانت ولا استعمالها على منتج تجاري يباع في السوق أو على الانترنت، أو استعمالها كمدبلل لمنتج تجاري، وفي هذه الحالات يجب أن يشتري الصورة بحقوق موسعة حيث يكون ثمنها أعلى بكثير. وفي كلا الحالتين لا يسمح باستعمال الصورة لأكثر من شخص واحد فقط، الذي اشتري الحقوق ورخصها لنفسه وليس لمشاركتها مع الآخرين.

يمكن لموقع دوبي ستوك أن يوفر لكم منفذًا لترخيص استخدام كل الصور التي تبدعونها، حيث يبحث المشترون اليوم – أكثر من أي وقت مضى – عن صور محلية تظهر ما يهتمون به، على أن تكون ذات جودة ومهنية عاليتين.

ومع قدرة دوبي ستوك العالمية على الوصول إلى مشتري الفن في جميع أنحاء العالم، يمكننا أن نساعدكم بإيصال صوركم لكل الناس الذين يرغبون في الحصول عليها.

وبما أن الصور يمكن بيعها مراراً وتكراراً، يمكن أن يولد لك عملك الإبداعي دخلاً جيداً لعدة سنوات قادمة.



ما الذي يبحث عنه مشتروا الصور؟

يبحث المشترون عن الصور التي تظهر "أصالة"، واحترافية وملتقطة بشكل ممتاز، وملهمة، والأهم أن تكون فريدة في موضوعها، ويجب أن تكون نوعية وحقيقية دون تصنع أو ابتدال، كما يجب أن تعكس التنوع الثقافي للمنطقة في عصر العولمة الحالي.

كما يبحثون عن صور مختلفة

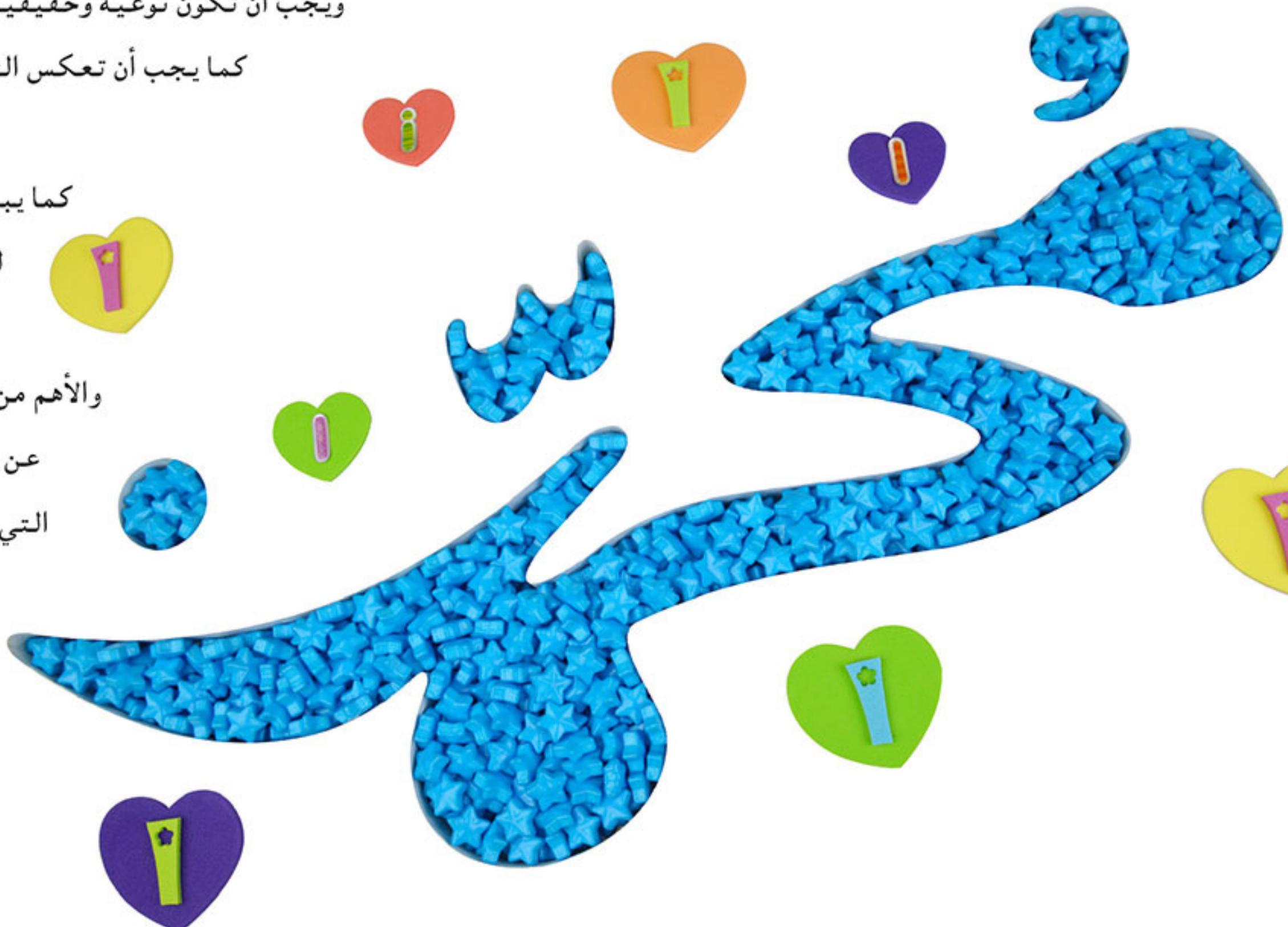
لنفس الموضوع تعكس

كل أمزجة المشترين،

والأهم من كل هذا أنهم يبحثون

عن الصور الفريدة والمثيرة

التي لا توجد في مكان آخر.



كيف تترنح على مزاجية السوق؟

أين يمكنك الذهاب للعثور على مزاجية السوق والأفكار الملهمة؟

ابداً بموقع التواصل الاجتماعي وأدوات الإنترنط: ما هي المواقع الأكثر تداولاً؟

ما القضايا التي يؤمن فيها أصحاب القرار في السوق؟

كالإعلام مثلاً؟ ما هي القضايا المثيرة للجدل؟

وكيف يمكن تصوير هذه المفاهيم؟

ما هي القضايا الاجتماعية والسياسية المطروحة الآن كالثورات والديمقراطية؟

ما هي الثقافة السائدة في المجتمع حول الغذاء والملابس والأثاث والديكورات؟

ما هي التكنولوجيا التي تحكم في السوق حالياً؟

ما هي الأعياد القومية والدينية والشعبية؟

كيف هو وضع الفن في منطقتك، وكيف هي متاحف التراث؟

بساطة يجب أن تكون منغمساً في تفاصيل

محيطك وعاداته وليس منعزلاً

في بيتك.



ما هو دوبي ستوك؟

نحن، في شركة dubistock، نريد أن ندعم الفنانين وخاصة في الشرق الأوسط والخليج العربي والشمال الأفريقي، بأن نصلهم بمشتري الصور في سوق عالمية، سريعة، و"مفتوحة".

نحن نقدر علاقتنا مع الفنانين، ونريد استثمار نجاحهم لتحقيق دخل إضافي لهم، نتقاسمه معهم من أجل خير الجميع.

هذا هو الهدف الذي جعلنا ننشئ هذا الدليل المجاني، لكي تكون شركة بيع صور حرة ناجحة.

نأمل أن تستمتع به، وأن تجده مفيداً كي تتوجه بشكل احترافي في سوق واحدة ودخل جيد وكبير على المدى البعيد.

تتوفراليوم للمصورين والرسامين كاميرات تصوير عالية الدقة، لم تكن سابقا وبأسعار معقولة، ما يمكن أي فنان من بدء عمل مربح من خلال بيع الصور فقط.





هذا بالإضافة للثورة التقنية والتواصل الاجتماعي على الإنترنٌت، فهناك شبكة عالمية من الهواة والمحترفين يتداولون النصائح ويلهمون بعضهم بعضاً.

لم يعد مشتروا الصور الرئيسيون، في هذه الأيام، هم دور النشر المعروفة، ولا الشركات الكبرى، فالأفراد العاديون الذين يبدؤون أعمالهم الصغيرة الآن هم أكبر المشترين لدينا، خاصة في مجال الدعاية والإعلان ومواقع الإنترنٌت.

أنت هو العنصر المهم لدينا، نعاملك بشقة كاملة ونتركك تتمتع بمزايا تفردنا في سوق بيع الصور العالمي، حيث لدينا بيئة عربية فريدة وشرق أوسطية كي نعكس ثقافة المنطقة العربية بشكل خاص عبر عملنا الدؤوب لإنشاء مخزون عربي للبيانات لأول مرة في العالم في مجال تجارة الصور الإلكترونية عبر الإنترنٌت.

ولأول مرة يستطيع الشاري أن يبحث باللغة العربية إلى جانب اللغات الأجنبية عن الصور التي يريد شراءها.

ويستطيع البائع أن يضع كلمات صوره التوصيفية keywords باللغة العربية أو الإنجليزية وسيقوم نظامنا بترجمتها آلياً بدون أي تدخل بشري، وستكتشف سريعاً أن نظام الترجمة لدينا هو فريد من نوعه في العالم العربي؛ حيث عملنا مع عشرات المترجمين ولشهر عديدة من أجل اعتماد قاعدة بيانات بشكل يدوي كلمة بكلمة وليس ترجمة آلية.



نحن ندفع نسبة أرباح هي الأعلى في تجارة الصور عبر الإنترنت فقد تصل أرباحك من بيع صورة واحدة إلى 8 دولارات أمريكية أو حتى 50 دولاراً للحقوق الموسعة لصورة واحدة، وقد تصل أرباحك الشهرية معنا إلى أرقام كبيرة تقدر بآلاف الدولارات، وهذا يعتمد على جودة الصور المرسلة من قبلك وقيزها.

نحن في dubistock خطوا باحترافية في السوق العالمية ونسعى للتميز خلال وقت قصير جداً، لنحتل مكانتنا العالمية في هذه السوق النامية، حيث نوفر للمشتري العربي بشكل خاص البيئة المريحة والسعر المعقول والسهولة في الوصول إلى مراده في سوق الصور.

نحن لا نطلب أبداً من الفنانين أن يعطونا حصرياً بيع صورهم فهم أحرار في بيعها أينما يشاون، لكن هذا لا يحصل فهو خير لهم وستزيد أرباحهم معنا. الميزات المفيدة لدينا، أنها حولنا رفع صورك وتحميلها و اختيار الكلمات التوصيفية إلى متعة حقيقة وسهلة لأي كان أن يقوم بها، فأطلق العنوان

لابداعك من خلال الانضمام إلى مجتمع من آلاف من المصورين في واحدة من أكثر الأسواق الإبداعية في العالم.

كيف تزيد أرباحك عند التقاط الصور؟

فكرة دائمة بال توفير وبضغط نفقات الإنتاج لضاعفة الأرباح.

من الأفضل استخدام مجموعة متنوعة من العارضين، وينبغي عليك الاستفادة لأقصى قدر من وقتك عندما يكون لديك عارضون في الأستوديو.

خذ لقطات لمجموعات، وزوايا، وتعبيرات وجه، واتجاهات، وملابس، وسيناريوهات مختلفة، فكلها وسائل لضاعفة أرباحك من جلسة تصوير واحدة.

برامج الكمبيوتر الخاصة بالتصوير الفوتوغرافي يمكن أن تكون مكلفة جداً حاول تجربة عدة حزم من البرامج قبل أن تستقر على خيارك النهائي وتلتزم بالشراء.

إذا أظهرت صورك أشخاصاً أو ممتلكات، فلا يمكن أن تكون مرخصة للاستخدام التجاري من دون إذن نشر من الشخص أو من صاحب الممتلكات، كما لا يمكن استخدامها تجارياً أيضاً إذا كانت تحتوي على شعارات واضحة أو علامات تجارية، إن الحصول على إذن نشر موقع يضمن لك الحصول على أعلى عائد على عملك.

لست بحاجة إلى أستوديو مساحته كبيرة من أجل أخذ لقطات للبيع، يمكن الاستعانة بأية خلفية بيضاء للحصول على لقطات إبداعية لعرض بخلفية بيضاء، والعديد من اللقطات المذهلة تم التقاطها في كراج سيارة بخلفية بيضاء أو سوداء خالية من العلامات. تأكد من أنك تولي اهتماماً دقيقاً للإضاءة، وتذكر أن لا أحد يستطيع معرفة ما هو وراء الخلفية ولا ما هو خارج الإطار.





كن واعياً بالضبط لما تتفق على المعدات، العارضين، وكل لقطة.

إن تتبع نفقاتك بتسجيلها ضمن جدول هو وسيلة ذكية لزيادة الأرباح.

ضع أهدافاً واقعية وارسم استراتيجية طويلة الأمد لتحقيق النجاح.

يعرف كبار المصورين أن قيمتهم في كثير من الأحيان هي في ابتداع مواضيع الصور، ليس في اختيار الكلمات التوصيفية لها، ولا في تحميلها على الخادم. يمكن إرسال الصور إلى طرف ثالث؛ شخص خبير بوضع الرتوش النهائي على الصور، وتحسينها، من أجل ضمان بيعها. ويمكن لأحد المساعدين المأجورين أن يقوم بنفس العمل.

ينطبق هذا الكلام عادة على المصورين الذين يقومون بإنشاء الآلاف من الصور.

حاول أن تمتلك كاميرا قادرة على أخذ لقطات عالية الدقة.

الكاميرات: Canon 5D, Canon 7D, Nikon D800, Nikon 600

هي كاميرات رقمية شائعة، سعرها مرتفع بعض الشيء ولكنها تعطيك دفعه قوية نحو الاحترافية، وتستطيع التقاط صور عالية الدقة.

إن الكاميرات الرقمية تعطيك تحكماً أكثر وخيارات أكثر للعدسات، وهي أكثر مناسبة للاستخدام مع الحوامل ثلاثية الأرجل والملحقات الأخرى.

تذكر أن الإنارة المستمرة بأضواء باردة على حوامل ثابتة في الاستوديو هي دائماً أفضل من استعمال الفلاش.

ما هي أكثر الصور مبيعاً؟

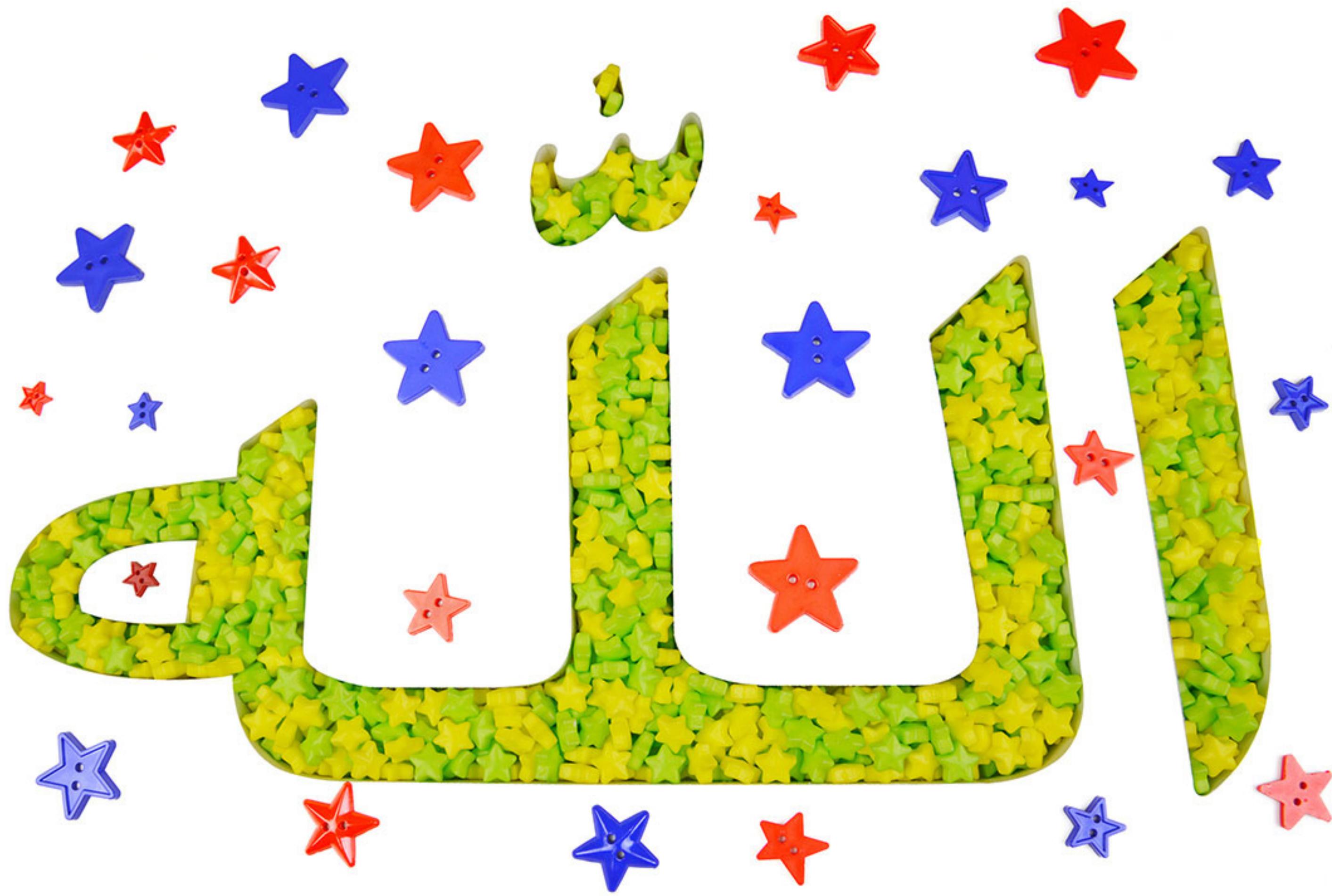
- أكثر الصور مبيعاً هي التي تمتلك "القيمة التجارية"، وهذا يعني أن الصورة مفيدة لمشتري إبداعي يستطيع استعمالها في أعماله. الكثير من الصور يتم ترخيصها للإعلانات، أو للشركات، أو للتسويق، أو للدعاية، وكلما كانت الصورة أكثر جاذبية وقابلية للاستخدام في عدد واسع من الاستخدامات بما في ذلك الاستخدام غير الإعلاني والاستخدامات التجارية؛ كلما ازداد اعتبارها أنها ذات "قيمة تجارية".
- الصور التي يكون لها موضوعان حقيقي ومفاهيمي، هي الأكثر احتمالاً لتكون ذات شعبية ولتعتبر صوراً جاهزة.



- حاول أن تكون الصور بسيطة نظيفة ومرتبة دون فوضى في المكونات أو تراكب في المحتويات، وأن تحتوي على مساحة فارغة لإضافة النص لاستخدامها من قبل المشترين.

- حاول أن تكون صورك ملهمة. الصور التي تشير الأحاسيس أو رد فعل عاطفياً أكثر قيمة من تلك التي لا تفعل.

- لا يمكن أن تتوقع أن يكون كل إنسان لاعب كمال أجسام، أو متسلق جبال، أو عارض أزياء، يريد المشترون في كثير من الأحيان صوراً تحقق التوازن بين القيم الإيجابية التي نطمح إليها جميعاً، مع أوصاف صادقة يشعر الجمهور بأنها واقعية وقابلة للتحقيق.



أهم النصائح الأولية لتب杰م صوراً محترفاً:

- تحرك أقرب للهدف المصور، وحاول أن يكون الهدف مالثاً للشاشة التي تراها بعينيك.
- كن سريعاً والتقط الصورة في الوقت الصحيح فقد يتحرك الهدف لا تهتم لالتقاط عدة صور متلاحقة في وقت واحد فالكاميرا تعبيء كرت الذاكرة ولا تكلفك المزيد من المال.
- خطط لصورك مسبقاً وركز على الموضوع الأساسي وليس على الطرفيات ولا تنسي المنظور العام والخلفية.
- كن انتقائياً والغِ أي مشاهد أو أشياء قد تشوّش الشيء الذي تريد تصويره.
- ركز على تكبير التفاصيل التي تريدها لا على المشهد ككل.



– خذ لقطات من جميع الزوايا وانتق أحسنها.

– ضع بؤرة العدسة في الموضع الذي تريده ان يكون أوضح كوجه العارضة مثلاً، أو جزء من طاولة الطعام تريده أوضح من البقية.

– استخدم المصراع (سرعة الاغلاق) بذكاء، حيث بزيادة سرعته تستطيع التقاط الصور لشيء يتحرك واجعله بطيناً للأشياء الثابتة.

– انتبه للضوء فهو الاهم في صورك ولاحظ الظلال دائماً لإلغائها، دائماً صور الشمس من خلفك، ودع الضوء يغمر معظم ما تصوره وليس جزءاً منه.

– انتبه للطقس عندما تصور خارجاً فالطقس الجميل مع نور كاف هو الوقت المناسب للتصوير، فتصوير المناظر المظلمة ليس شيئاً رائعاً دائماً.

– دائماً فكر ببساطة واجعل إعداد الكاميرا على الوضع غير المعقد كثيراً والذي تستطيع به تصوير معظم مشاهدك.

– ابحث دائماً عن مواضيع وأماكن لم يتطرق إليها الكثير من المصورين قبلك، ببساطة: كن مميزاً.



الاشتراك في dubistock وتحميل الصور

إذا كانت الصور موجودة لديك ، أو إذا كنت على استعداد للبدء في إنشاء الصور، فسيكون الانضمام إلى dubistock أكثر سهولة مما تتصور، أنت تحتاج لدقائق فقط لتحميل صورك العشر الأوائل، وتذكر أن لدينا معايير للجودة، ولدينا أيضاً عمليات موافقة، واختبار للصور يجب القيام بها، وهي سريعة وفعالة جداً.

العديد من المصورين لدينا بدأوا بكسب المال في غضون ثلاثة أيام من تقديم الصور الأولى.

قم بتكبير صورك قبل التحميل إلى 200% وتفحصها

بدقة كي تكتشف أي تشويش فيها.

إن محركات البحث هي التي سترشد

المشترين إلى صورك، حسب

كلمات البحث التي

أدخلوها، لذا يجب أن

تكون الكلمات التوصيفية

التي قمت بإدخالها وأنت

تحمل صورك مشابهة لما

يدخله المشترون في بحثهم.





ما أن تكون راضياً عن صورك، وترى أنها تلبي المعايير المذكورة أعلاه، فسيكون الوقت مناسباً لتقديمها..
العديد من المصورين الناجحين لدينا، تم رفض مساهماتهم في المرة الأولى، فإذا حصل ذلك معك؛ فابداً بتحسين صورك وحاول مرة أخرى!

لا تقلق فقد صنعنا قاعدة بيانات دقيقة تعطيك الخيارات الصحيحة
والمتوافقة مع البيانات العالمية لصناعة بيع الصور الرقمية
لتساعدك على إدخال الكلمات الدقيقة التي تصف صورك
كي تظهر في مكانها الصحيح في محركات البحث.
كلما كانت الكلمات
ال DESCRIPTIVE التوصيفية لصورك دقيقة
أكثر، زادت مبيعات صورك.
إذا قمت بإدخال 30-20
كلمة وصفية، دقيقة، و ذات
صلة بالموضوع، ومكتوبة
بشكل صحيح، عن كل صورة،
ففرصك للنجاح ستكون مرتفعة جداً.

اختيار الكلمات الوصفية Keyword

اجعل اختيار الكلمات الوصفية جزءاً روتينياً من عملك،
ستباع صورك بشكل أفضل إذا بذلت قليلاً من الجهد
الإضافي في كتابة كلمات وصفية دقيقة، ومتعددة.

إليك بعض النصائح لمساعدتك على إتقان فن
وعلم اختيار الكلمات الوصفية:

حاول أن تخيل، من هو الشخص الأكثر
احتمالاً لأن يختار صورك؟

والآن، ضع نفسك مكان ذلك الشخص
وفكر في الكلمات التي سيكتبها في
محرك البحث ليجد صوراً كالتي
رفعتها. كن محدداً.

استخدم من 20 إلى 30 كلمة
توصيفية لكل صورة، ولتكن
دقيقة، وخاصة بالصورة قدر الإمكان.

قد يكون من المغرى رفع مجموعة متنوعة
من الصور للقطة واحدة، وتسمية كل منها
بقائمة من الكلمات الوصفية المتطابقة.

ومع ذلك، إذا بذلت وقتاً أكثر قليلاً لكتابة كلمات بحث
دقيقة عن كل صورة، فستتحقق مبيعات أفضل.



يجب أن تكون عناوين صورك مختصرة، قوية، وتصف بالضبط ما هو موجود في الصورة.

اجعل العنوان دقيقاً وفريداً.

لا تحاول أبداً تسمية صورك بكلمات رئيسية غير ملائمة، من أجل دفع الزبائن للقاء نظرة عليها،
تذَّكر دائمًا أن الغاية هي مساعدة الزيون الذي يبحث عن صورتك في العثور عليها.

استخدم قدر ما يمكن من الكلمات الدقيقة لوصفعارضين الذين تصورهم، مثل العمر، والعرق، والجنس.

لكن كن حذراً في كيفية وصف الجوانب العرقية والإثنية لشخص معين.

لا تصف أي شخص بأوصاف غير دقيقة عرقياً، المرأة التي تضحك، لا "تضحك" فقط، إنها تعبر عن "السعادة"، و"الفرح"، و"السرور"، أو أي عدد من العواطف الأخرى.

يبحث زبائن الصور في كثير من الأحيان عن كلمات معنوية مثل هذه، لذلك، فكر في الكلمات التي قد تنطبق على صورك واستخدم هذه الكلمات الرئيسية قدر ما تستطيع.



كيف تلتقط صوراً محترفة

المصورون المحترفون هنا لديهم قاسم مشترك واحد: إنهم يخططون لكل لقطة بصورة ويعرفون بالضبط ماذا يهدفون من وراء هذه اللقطة.

إليك بعض النصائح البسيطة:
خطط للقطاتك أياً تكون الوسيلة، اجلس مع أي شخص يعمل معك وخطط لكل لقطة، واجزأ بقائمة باللقطات التي تهدف لالتقاطها.
احتفظ ببعض احتياطية كأن يكون لديك كاميرا ثانية تحت يدك، وكن مستعداً لأي احتمال.

الوقت مهم: التزم بالجدول الزمني الذي وضعته أثناء التخطيط لالتقاط الصور.
احظ نفسك بأشخاص محترفين للعمل معك: على الأقل مساعد واحد.. لا تكن مبتذلاً في صورك، ولا تكرر الصور المتوفرة في كل موقع تجارة الصور،
افعل ما يفعله المحترفون والتقط صوراً مواضيع عامة ولكن بطريقة فريدة و مختلفة، بحيث تصبح صورك متميزة عن البقية.

إن بناء فريق ناجح سيجعل صورك أكثر ذكاء وأكثر صقلًا، ربما لا تؤهلك مهاراتك للطبخ، أو ترتيب الخلفيات، أو إلباس العارضين، اترك هذه الأمور لمحترفين غيرك كي يساعدوك بها.

إن العثور على أو بناء الفريق المناسب يمكن أن يكون أمراً دقيقاً، ويطلب الأمر التقاط عدد كبير من اللقطات قبل أن تشعر أنك مرتاح للتعامل مع الآخرين.





أتحب تصوير الكعكات والخبائز؟ تواصل مع الأفران الجديدة في المدينة، واعرض عليهم أخذ لقطات للمواد التي يعدونها. دعهم يعدون كعكة من اختيارك وخذ لها عدة لقطات، مثل هذه الصفقات تساعدك على توسيع وتنويع مجتمعتك بالحد الأدنى من التكاليف.

انتبه لحقوق النشر:

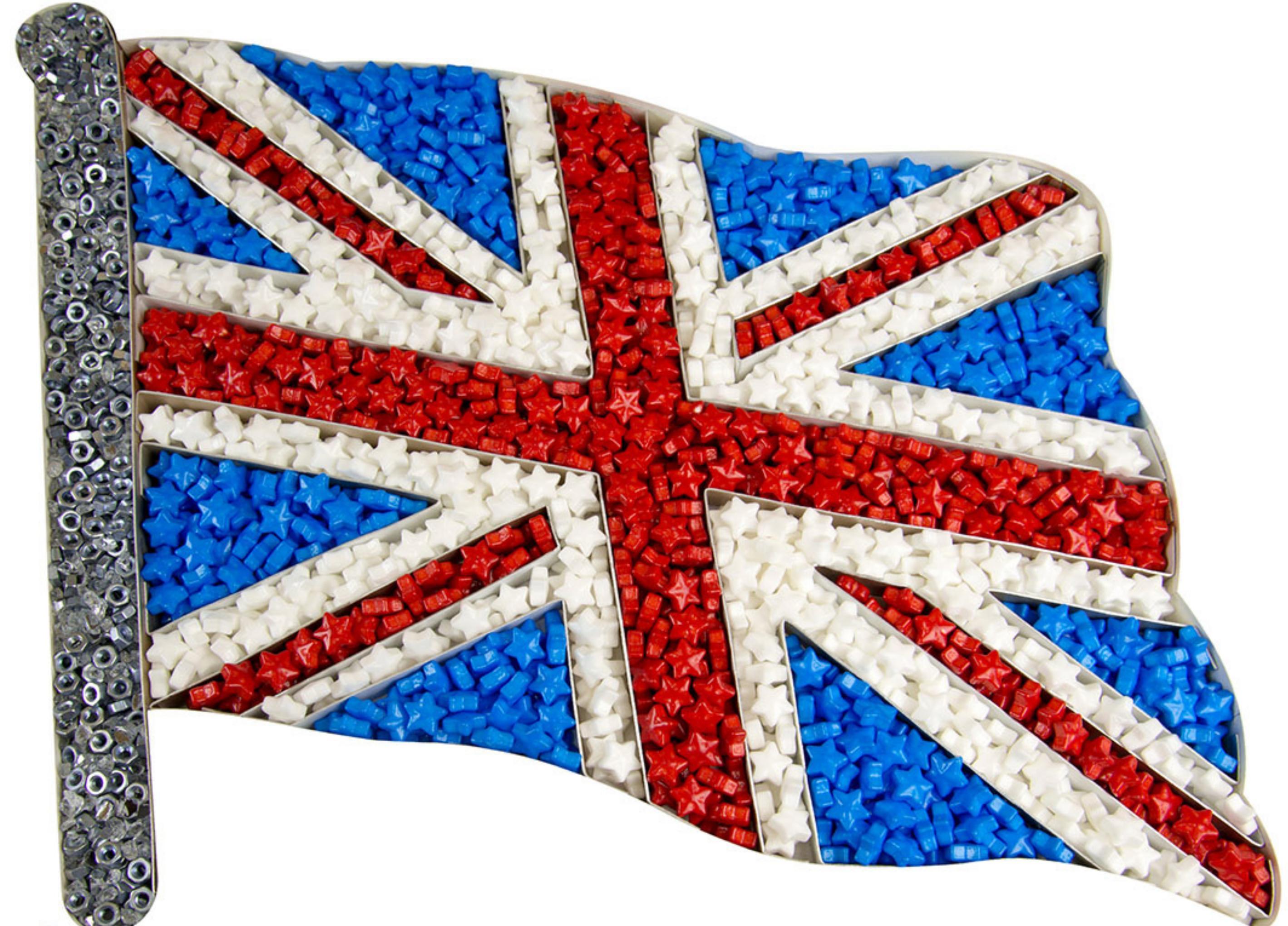
حقوق النشر هي شكل من أشكال الحماية التي تعطي مؤلف العمل الإبداعي الحق الحصري في عرض، وإعادة إنتاج، وتوزيع، والاستفادة مالياً، من العمل الذي أبدعه. ويمكن لمؤلفي الأعمال الفنية أن يسمحوا للآخرين بالقيام بهذه الأعمال، ويمكن أن يكون هذا مقابل تعويض مادي.

ابداً من خلال وضع الإعلانات على الإنترنت أو في المدارس الفنية المحلية. اسأل في جمعيات التصوير في بلدتك، ابن شبكة علاقات، اربط نفسك بشبكة علاقات، استثمر شبكة العلاقات.

قد تجد صديقاً هوایته الطبخ، وعلى استعداد لإعداد أشكال مختلفة من الأطعمة لك.

أو صديقاً آخر يستطيع أن يرتب الطاولة بشكل فريد، لذلك دعه يساعدك في ترتيب أشكال خاصة للتصوير.

اعتمد على المجتمع المحيط بك، واعرض على أحد الأصدقاء إرسال صور مطبوعة حتى يتمكنوا من تطوير مجتمعاتهم الخاصة.



نقاط يجب الانتباه لها:

- يجب أن تكون الصور المرسلة مملوكة بالكامل للبائع، لا يمكن تقديم الصور أو اللقطات ذات الملكية العامة أو المتوفرة مجاناً تحت أي ظرف من الظروف.
- لا يجوز أن تحتوي الصور المقدمة أي مواد ذات حقوق نشر، وإذا ما كانت الصور المقدمة محتوية على أي من حقوق النشر، فيجب عليك ارفاق اذن بالنشر من أصحاب الحقوق.
- لا يسمح لك بوضع علامات على الصور خاصة بك، أو اسم موقعك الالكتروني، نحن نقوم بحماية صورك بالعلامة المائية الخاصة بنا، والتي توضع عند قبول صورك في موقعنا.
- يجب أن يصاحب تحميل أي صورة لشخصية ما، إذناً بالنشر من هذه الشخصية، يرسل الكترونياً إلينا، ومن شروط قبول المواد الفنية ذات المحتويات لبعض العري البسيط، ألا يقل عمر العارض(ة) عن 21 سنة. وسيتم اتخاذ قرار قبول أو رفض الصور التي فيها عري وفقاً لتقدير وحيد هو تقدير شركة dubistock. ولا يجوز أبداً تقديم أي صور جنسية فاضحة.
- يجب ألا تحتوي الصور المقدمة على مظاهر عنف ولا إرهاب، ولا مظاهر احتقار للأديان ولا التقليل من احترام الدين والعادات السائدة.
- يجب أن ترافق الصور المقدمة، والتي تصور قاصرين، بإذن نشر موقع من والدي القاصر أو وصيه القانوني.



- نظراً لعدد الصور الكبير التي نتلقاها، قد يتغدر علينا إعطاء أجوبة للاستفسارات التي ترددنا حول رفض صور محددة، والموقع ليس ملزماً، أن يراجع و/أو يغير قراره السابق بقبول أو رفض صور محددة، بناءً على تقديره الخاص.
- نحن نحتفظ بالحق في إزالة أي صورة مقدمة ومقبولة سابقاً، وفي أي وقت من الأوقات، ولأي سبب من الأسباب، من مكتبة .dubistock



نقاط نحّث على فعلها

- تفقد كافة الصور قبل تحميلها للتأكد من خلوها من التشويش أو المخدوش.
- تنوع مواضع الصور العشر الأوائل الخاصة بك المحملة على الخادم.
- إرسال الصور بالحجم الأصلي.
- اختيار الكلمات التوصيفية (keywords) لصورك، كي تظهر في محرك البحث
- تأكد من أن جميع الكلمات التوصيفية تتصل مباشرة بموضوع الصورة.
عليك دائمًا التفكير مثل الشاري.

فإذا كنت تبحث عن صورتك، ما هي الكلمات التوصيفية التي ستكتبها في البحث؟
فمثلاً: معظم الناس يبحثون عن عبارة "رجل سعيد"، وليس عبارة "ذكر مرح".

وأبحث دائمًا عن الكلمات الدارجة والبساطة لأن تقول "سيدة وحيدة" بدل "انثى مستوحشة" ، لا تقلق إذا لم تكن جيداً في ذلك فنحن أنساناً نظاماً متربطاً وسهلاً يسهل عليك ذلك.

حيث يوفر نظامنا خيارات مبتكرة وعديدة من أجل انتقاء الكلمات التوصيفية باللغتين العربية والإنجليزية:

إذا كنت تعرف الإنجليزية أدخل الكلمات التوصيفية بها وإذا لم تكن بارعاً فيها أدخل كلماتك بالعربية فنظام الترجمة الفريد لدينا سيقوم بمهمة الترجمة الصحيحة لكلماتك بشكل آلي وبدون تدخل بشري.

- اختيار الفتة الصحيحة: إذا كانت صورتك لا يمكن أن تدرج في فئتين مناسبتين، يرجى اختيار فئة واحدة فقط.



- لا ترسل صوراً وضوحاً أقل من 4 ميغا بيكسل
- لا تضع "إطاراً" لصورك.
- لا ترسل (القطات خاطفة).
- تأكد من أن صورك لها موضوع واضح ومركز.
- لا ترسل الصور وقد ظهر عليها التاريخ أو أي إشارة إلى حقوق الملكية.
- لا ترسل نفس الصورة بعدة ألوان، أو الأسود والأبيض. الصورة الملونة كافية.
- لا ترسل صوراً مظلمة أو مأخوذة في أماكن مظلمة.
- لا ترسل نفس الصورة باختلافات طفيفة في الزاوية.
- عندما تكون لديك صور متشابهة، أرسل فقط واحدة منها المفضلة لديك.
- لا ترسل صوراً التقطرت لأشخاص من بعيد دون علمهم حتى وإن كانت ملاحظهم غير واضحة.
- يجب أن تكون الصور بحجم 3 إلى 4 ميغا بيكسل على الأقل، لا يجوز تكبير حجم الصور بأكثر من 10%.
- إذا قوم نحن بعملية تكبير حجم الصور لبيع نسخ "ضخمة الحجم".
- ويجب على الصور أن تكون مأخوذة بشكل صحيح ومركز.



لماذا يرفض dubistock بعض صورك؟



لدينا مراجعون مسؤولون عن مراقبة الجودة وتنفيذ المعايير القانونية والتحريرية، وهم يفحصون مئات، وربما الآلاف، من الصور في كل يوم.

يتم تدريب هؤلاء المراجعين لفحص الصور بعينٍ مهنية وحريصة، وهم غالباً ما يكونون مصورين وفنانين. ومع أن التقييم هنا ذاتي، لكنه عادل.

ومن المهم أن تأخذ في اعتبارك أن الرفض ليس شخصياً ولا بأي شكل من الأشكال.

ولهدف الحصول على موافقة على جميع صورك، إليك بعض أسباب الرفض الأكثر شيوعاً :

- الإضاءة السيئة.

- تعديل الصورة أو قصها بطريقة تحد من جودتها.

- احتواء الصورة على خدوش أو غبار.

- إذا كان وضوح الصورة أقل من 4 بيكسيل.

- التركيز السيء أي أن البؤرة غير مرکزة والصورة قليلة الوضوح.

- احتواها مواضيع غير ملائمة للوضع العام والحياة أو الدين أو الوضع السياسي أو الاجتماعي.

الفئات التي يجب اختيارها عند تحميل صورتك



- ✗ فئة الناس: إذا كانت الصورة تحتوي على شخص أو جزء من الجسم، ينبغي أن تكون الصورة في هذه الفئة. أيضاً صور مجموعات الناس أيضاً تدرج هنا.
- ✗ فئة الجمال والموضة: وهي تشمل صور عارضي وعارضات الأزياء، أو صور أشخاص يعرضون ملابس مع خلفية بيضاء أو ملونة.
- ✗ فئة الخلفيات: وهذه الفئة هي عموماً خلفيات مجردة، قد تستخدم كلوحة جدارية أو كخلفية للنصوص. وأفضلها هي البسيطة وذات المساحات الكبيرة للنصوص.
- ✗ فئة الطب والصحة: تدرج فيها أي صور لمواضيع طبية، مثل المواد والأجهزة الطبية وما يتعلق بها، والحبوب والعقاقير، ومفاهيم فقدان الوزن... إلخ
- ✗ فئة المعالم الأثرية والأبنية ومناطق العبادة: أي بناء أو تفاصيل لبناء كالمساجد والكنائس.
- ✗ فئة المال والأعمال: تشمل صور رجال وسيدات الأعمال، وصور شركات ومكاتب، وصوراً ملتقطة في دوائر مالية، وصوراً للأموال أو مواد ذات صلة بالمال.

- × فئة العطلات: مثل رأس السنة الميلادية، ورأس السنة الهجرية، وعيد الحب، وعيد الفصح وعيد الأضحى، وعيد الفطر، والأعياد الشعبية التي لها مناسبات في الدول العربية كشم النسيم وأعياد الميلاد. الأغذية والمشروبات المرتبطة بهذه الأعياد تدرج هنا أيضاً.
- × فئة الحياة البرية: هذه الفئة هي لجميع الحيوانات (الآلية والبرية)، والحشرات، والأسماك.
- × فئة التعليم: فئة صور أي شيء متصل بالتعليم، مثل الكتب والصفوف الدراسية، والوسائل الإيضاحية.. الخ
- × فئة الطعام والشراب: صور لأي شيء يمكن أن يؤكل أو يشرب.
- × فئة الديكورات الداخلية: أي صور لداخل المنازل، والمباني، والمكاتب، ومناطق العبادة؛ وكذلك قطع الأثاث المنفصلة، وتفاصيل الحياة المنزلية الهدامة.



YOU & M e



- × فئة الطبيعة: وهي فئة الصور في الهواء الطلق، والحدائق وغروب الشمس، والسماء والغيوم، والبحار، والنباتات الطبيعية والزهور.
- × فئة العلم: أي الصور التي تعرض المواد العلمية بكل أشكالها
- × فئة المكونات المتعددة: هذه الفئة هي للأغراض المنفصلة والتي تجمعها خلفية واحدة.
- × فئة الأديان: أي مواد متعلقة بأي دين. وهذه الفئة مكان جيد لوضع صور الزفاف.
- × فئة العلامات والرموز والمفاهيم الحركية : أي شيء يعتبر علامة أو رمزاً كعلام الدول ، كذلك علامات التوقف، والأسمهم الدلالية، والأشخاص الذين يشيرون بأصابعهم إلى شيء ما أو يؤدون إيماءات إيحائية..
- × فئة الرياضة والاستجمام : وتشمل أنواع الرياضات المختلفة، كالركض والتزلج على الجليد، وركوب الدراجات ، والصيد بأنواعه، والسباحة، والتزلج المائي ، واليوغا ، .. الخ
- × فئة النقل: مثل الطائرات والقطارات والسيارات والقوارب والطائرات الشراعية.. ويمكن إدراج صور الطرقات والسكك الحديدية.
- × فئة الأسلاف : أي شيء يتعلق بعصر غير العصر الحديث.
- × فئة التكنولوجيا: جميع صور المعدات ذات الصلة بالكاتب، بما في ذلك أجهزة الكمبيوتر المكتبية، والهواتف المحمولة، وصور الدارات. وكذلك صور الأقراص المدمجة وغيرها .

